



*Non lamentarti
della tua azienda.
Cambiala...
in meglio.*



learning management goal
advisor guide accountability
capability education coaching
Empowerment skill
ability knowledge opportunity
decision planning strategy
potential control reliability
experience development
performance professional
solution work responsibility

Il Fapi

Il Fapi - Fondo Formazione PMI è un fondo interprofessionale paritetico costituito da CONFAPI, CGIL, CISL e UIL con la finalità di promuovere lo sviluppo della Formazione Continua, quale strumento di competitività per le Piccole e Medie Imprese e di garanzia occupazionale per i lavoratori.

Aderire al Fapi non comporta nessun costo aggiuntivo per l'impresa. Basta decidere di destinare al Fapi il contributo (0,30%) previsto dalla legge per l'assicurazione obbligatoria contro la disoccupazione involontaria che l'impresa già versa all'Inps ogni volta che paga i contributi.



172 Milioni di euro
di finanziamenti assegnati

27.000
aziende beneficiarie

250.000
lavoratori formati



47.000

aziende aderenti al fondo

414.000

lavoratori aderenti

25,5 Milioni

l'ammontare medio dei finanziamenti annui erogati in formazione



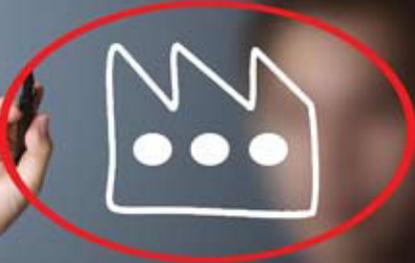


I Canali di Finanziamento

Avvisi
-Generalisti
-Tematici

*Conto Aggregato
di Rete*

Conto d'Impresa





Avvisi

- *Generalisti*
- *Tematici*

Gli Avvisi consentono di finanziare l'impresa sulla base delle effettive esigenze formative a prescindere da quanto ha versato al Fondo.

Questo meccanismo consente anche all'azienda più piccola e con meno dipendenti di muoversi alla pari, rispetto all'opportunità di fare formazione, con le realtà produttive numericamente più significative. Queste risorse vengono utilizzate per finanziare piani formativi tramite pubblicazione di Avvisi, con massima trasparenza e pari opportunità di accesso.

Gli Avvisi vengono pubblicati a cadenze periodiche, per venire incontro alle esigenze di programmazione dell'attività formativa da parte delle imprese. Possono partecipare le aziende già aderenti al Fapi e quelle che effettuano l'iscrizione nelle fasi precedenti alla presentazione del Piano.





Il Fapi finanzia attraverso due avvisi all'anno (primavera ed autunno) le esigenze formative di medio termine delle imprese aderenti al fondo.

Gli avvisi generalisti a scadenza programmata servono per rispondere alle esigenze più diverse in termini di fabbisogno formativo espresse dalle imprese e dai loro lavoratori. L'avviso generalista si rivolge sia alle PMI che alle Grandi Imprese con stanziamenti dedicati e pensati per rispondere alle esigenze di queste due categorie di imprese.

Le richieste di finanziamento sono selezionate sulla base di una griglia di valutazione predisposta dal Fondo e sono pubblicate in una specifica graduatoria.

Accanto agli avvisi generalisti, il Fapi predispone anche degli avvisi tematici volti a rispondere alle necessità specifiche delle imprese. Il Fapi risponde con strumenti ad hoc alle emergenze di breve e medio periodo espresse dalle imprese.

Gli avvisi tematici sono strutturati e valutati a sportello di norma in primavera ed autunno fino ad esaurimento risorse. La procedura a sportello viene utilizzata in questo caso per cercare di rispondere in tempi quanto più brevi possibili ad esigenze specifiche dell'impresa.





Conto Aggregato di Rete

Con il conto aggregato di rete il Fondo intende rispondere alle esigenze di gruppi di imprese che si aggregano per settore, filiera o territorio. La volontà è quella di far fronte alle necessità di breve termine delle aziende aderenti al Fapi consentendo continuità e rapidità nell'uso del finanziamento e quindi nell'erogazione della formazione.

Si prevedono due scadenze nel corso dell'anno nell'ambito delle quali la rete, attraverso un soggetto indicato come aggregatore presenta un'ipotesi di massima di domanda di finanziamento rispondente alle esigenze formative manifestate dalle aziende della rete per un determinato importo.

Nel corso dell'anno la rete può accedere al finanziamento dedicato in qualsiasi momento per attivare i programmi formativi per le imprese aggregate di volta in volta interessate.





Il Conto d'Impresa

E' dedicato alle imprese neo aderenti provenienti da altri Fondi che abbiano accumulato una quota di mobilità dal Fondo di provenienza. Il Fapi mette a disposizione dell'azienda immediatamente le risorse trasferite e ne integra le disponibilità con un nuovo importo.

Con questo strumento il Fondo intende consentire alle imprese medio grandi di nuova adesione di disporre da subito di risorse finanziarie per realizzare l'attività formativa senza dover attendere l'uscita di specifici Avvisi.





Semplificazione Amministrativa

Una delle esigenze più sentite dalle aziende e dagli enti formativi è quella di semplificare quanto più possibile i complicati meccanismi di gestione e soprattutto di rendicontazione dei Piani e progetti formativi. A partire dagli Avvisi dell'Offerta Formativa 2014, il Fapi ha introdotto nuove procedure che vanno per l'appunto nella direzione della semplificazione amministrativa.

La novità più importante riguarda l'introduzione del cosiddetto RENDICONTO CERTIFICATO.

In pratica, al momento della presentazione del rendiconto finale necessario per ottenere il saldo dei contributi per l'attività formativa svolta, il soggetto attuatore dovrà produrre una certificazione del rendiconto sottoscritta e autenticata da un revisore dei conti, il cui costo potrà essere imputato nell'ambito dei costi del Piano stesso.

Questa procedura elimina di fatto la necessità delle visite finali di rendiconto che saranno effettuate d'ora in avanti solo a campione, per un numero limitato di soggetti scelti a sorteggio casuale. Si otterrà così un notevole risparmio di tempo nell'erogazione dei saldi.





Il Percorso

Per far parte del mondo Fapi e avere le risorse economiche necessarie per aggiornare o riqualificare i lavoratori basta :

- Aderire al Fondo comunicando all'Inps la propria iscrizione al Fapi e far iniziare il trasferimento delle risorse ;
- Verificare sul sito del Fondo la programmazione dell'offerta formativa ;
- Presentare un piano : può farlo direttamente l'azienda o può farlo un soggetto dalla stessa delegato.



Se l'impresa non è aderente a nessun Fondo Interprofessionale :

Nell'elemento "DenunciaAziendale" del flusso UNIEMENS individuale, all'interno del sottoelemento "FondoInterprof" nell'opzione "Adesione " selezionare il codice di quattro cifre **FAPI** ed inserire il numero dei dipendenti (solo quadri, impiegati e operai) interessati all'obbligo contributivo.

Se l'impresa è aderente ad altro Fondo Interprofessionale :

Nell'elemento "DenunciaAziendale" del flusso UNIEMENS individuale, all'interno del sottoelemento "FondoInterprof" nell'opzione "Revoca" selezionare il codice **REVO** e indicando, contestualmente nella stessa Denuncia, nell'opzione "Adesione" il codice a quattro cifre **FAPI**. L'effetto dell'adesione decorre dal mese di competenza della Denuncia Aziendale nel quale è stato inserito il codice FAPI.



Verifica dell'iscrizione a Fondo Interprofessionale :

se non si è certi se l'impresa aderisca o meno ad un Fondo Interprofessionale o si vuole verificare a quale Fondo appartenga, è sufficiente visualizzare (o stampare) il cosiddetto "Cassetto Previdenziale" dell'Inps (procedura che si ottiene entrando nel sistema web dell'Inps con le chiavi di accesso dell'impresa) andando a visualizzare la sezione "Fondi Interprofessionali" dove c'è l'indicazione del Fondo di appartenenza e del periodo di competenza dal quale l'impresa è aderente.





*Le persone che lavorano nella tua impresa sono la risorsa più importante.
Investire su di loro è la scelta migliore per veder crescere la tua impresa.
Fapi ti dà le risorse economiche per farlo . . .
gratuitamente.*

